



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA E CRIATIVIDADE | 11º / 12º

Ano Letivo 2022/2023
Secção Curricular de Artes Visuais

ÁREAS DE COMPETÊNCIAS (PERFIL DOS ALUNOS) / INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO			
CONHECIMENTOS E CAPACIDADES 90%	Trabalho Prático / Trabalho de Projeto		70%
	DECRITORES		
	C	É capaz de gerir projetos , com base em orientações processuais , conducentes à construção de produtos no âmbito dos audiovisuais	15%
	D	É capaz de desenvolver novas ideias e soluções de forma criativa, imaginativa e inovadora	20%
	H	É capaz de experimentar processos próprios das diferentes formas de expressão audiovisual Reconhece as especificidades, valoriza e aprecia criticamente diferentes manifestações culturais e formas de expressão audiovisual	10%
	I	É capaz de manipular software e manusear materiais e equipamentos no âmbito dos processos criativos É capaz de executar operações técnicas , segundo metodologias adequadas, para atingir objetivos	20%
	F	Realiza as atividades com responsabilidade - cumprir prazos	5%
	Testes, Relatórios e Apresentações		20%
	DESCRITORES		
	A	Domina a língua portuguesa e a linguagem específica do projeto	5%
B	É capaz de pesquisar, selecionar, organizar e aplicar informação e conhecimentos com sentido crítico, com vista à comunicação de ideias, nos diferentes domínios práticos e/ou profissionais	15%	
ATTITUDES 10%	GRELHA DE OBSERVAÇÃO EM CONTEXTO DE AULA (CAA)		
	Avaliação efetuada de acordo com a grelha CAA (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes)		10%

MOMENTOS DE AVALIAÇÃO

- Todos os instrumentos contribuem em conjunto para a avaliação das competências do aluno;
- **Dentro dos parâmetros e intervalos definidos neste documento, cabe ao professor decidir, informando os alunos, quais os instrumentos a aplicar em cada momento de avaliação e em cada UFCD, consoante as especificidades programáticas e as opções didático-pedagógicas das mesmas.**