

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE MARKETING

### 10º E 11º anos

Domínios	Áreas de Competências (Perfil dos Alunos)	Descritores de Desempenho	Fator de ponderação	Instrumentos de avaliação
<p>Conhecimentos e Capacidades</p> <p style="text-align: center;">90%</p>	<p>A-Linguagens e Textos B-Informação e Comunicação C-Raciocínio e resolução de problemas D-Pensamento crítico e pensamento criativo E-Relacionamento interpessoal F- Desenvolvimento pessoal e autonomia G- Bem-estar, saúde e ambiente H-Sensibilidade estética e artística I-Saber científico, técnico e tecnológico J-Consciência e domínio do corpo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhece e compreende os conceitos essenciais das diferentes UFCD's</li> <li>• Relaciona conceitos das várias UFCD's</li> <li>• Interpreta documentos de natureza diversa</li> <li>• Observa, analisa e discute ideias</li> <li>• Analisa situações, factos e dados</li> <li>• Pesquisa, seleciona e organiza informação essencial ao processo de aprendizagem</li> <li>• Transforma a informação em conhecimento</li> <li>• Aplica conceitos, conhecimentos e aprendizagens</li> <li>• Mobiliza a informação de forma crítica e autónoma</li> <li>• Gere projetos e toma decisões para resolver problemas</li> <li>• Desenvolve ideias e projetos criativos em contexto escolar</li> <li>• Apresenta comunicações orais e escritas com recurso a suportes diversificados</li> <li>• Utiliza corretamente a língua portuguesa na comunicação oral e escrita</li> </ul>	<p style="text-align: center;">35%</p> <p style="text-align: center;">35%</p> <p style="text-align: center;">20%</p>	<p>Fichas (Formativas e Sumativas)</p> <p>Questões de aula</p> <p>Trabalhos individuais/grupo</p> <p>Relatórios e atividades de aula</p> <p>Apresentação oral de trabalhos</p> <p>Outros</p> <p><b>Obs-</b> Alguns dos instrumentos de avaliação indicados podem não ser utilizados em todas as UFCD's</p>
<p>Atitudes e Valores</p> <p style="text-align: center;">10%</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumprimento de normas</li> <li>• Reconhecimento da hierarquia</li> <li>• Relações interpessoais</li> <li>• Apresentação e higiene</li> <li>• Perseverança no trabalho</li> <li>• Sentido de responsabilidade</li> <li>• Organização no trabalho</li> <li>• Capacidade de iniciativa</li> <li>• Capacidade de autonomia</li> <li>• Adaptação a novas tarefas</li> </ul>	10%	<p>Grelha de Competências, Aptidões e Atitudes (C.A.A.)</p>